

Prot.n.1657/06 del 20/03/2017

Alla Ditta Stampa & Pubblicità
info@stampaepubblicita.it
Alla Ditta Promosud
info@promosudonline.it
Alla Ditta Gentil Copy
gentilcopy@gmail.com
Alla Ditta DustyLab
info@dustylab.com
Alla Ditta My Service
info@myservicesas.it

Oggetto: decreto di affidamento fornitura mediante indagine comparativa per la fornitura di materiale pubblicitario "Programma scuola Viva" POR FSE CAMPANIA2014/2020 ASSE III - obiettivo tematico 10 -obiettivo Specifico 12; CUP.G89G16000150002 - CIG.Z2D1D6C69A e comunicazione di aggiudicazione a tutte le ditte partecipanti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'Avviso pubblico "Programma scuola Viva" D.G.R. n. 204 del 10.05.2016 pubblicato sul B.U.R.C. n. 31 del 16.05.2016 nell'ambito del P.O.R. Campania FSE 2014/2020 - FSE 2014/2020 - ASSE III Istruzione e formazione - obiettivo tematico 10 Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente obiettivo specifico 12 - Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica formativa;

VISTO il Decreto Dirigenziale n.322 del 30/09/2016 con il quale, a seguito degli esiti delle attività svolte dagli Uffici competenti (ammissibilità formale) e dal Nucleo (valutazione tecnica), è stato approvato l'elenco dei progetti ammessi a finanziamento, nel quale risulta essere inserito quello presentato da questa istituzione scolastica;

VISTE le norme contenute nel Regolamento (CE) relativo alle azioni informative e pubblicitarie in ordine agli interventi finanziati con il POR FSE 2014/2020;

VISTA la delibera del Consiglio di Istituto n° 22 del 06.09.2016 di approvazione del progetto con assunzione a bilancio del sottoscritto:

Codice Ufficio	Istituto Scolastico	Sede	Titolo Progetto	N. Ore	Finanziamento
323	I.C. 3 RODARI ANNECCHINO	Pozzuoli Via Modigliani 30/32	Conoscere senza frontiere	240	54.996,89

VISTO il Decreto REGIONE CAMPANIA CO 2017 0000016 del 10/01/2017 di approvazione dell'atto di concessione;

VISTO Il Codice dei Contratti (d.lgs. 50/2016) & il Regolamento sui Contratti Pubblici (d.p.r. 207/2010);

VISTO il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44 "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

CONSIDERATO che per l'attuazione del suddetto Progetto è necessario attuare una serie di iniziative per pubblicizzare tutte le azioni previste;

SENTITO il parere favorevole del DSGA di istituto relativo alla copertura finanziaria sufficiente a consentire la realizzazione di quanto necessario ed in particolare alle seguenti voci del piano finanziario

B.1.3 PUBBLICIZZAZIONE e PROMOZIONE DEL PROGETTO e C.1.4 PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE

RILEVATA l'assenza di convenzioni CONSIP attive per la fornitura necessaria;
CONSIDERATO che l'importo dei servizi presunto di circa € 1400,00 incluso IVA colloca la gara nella categoria inferiore alla soglia di rilievo comunitario trovando applicazione l'art 36 del D.Lgs 50/2016 "Contratti sotto soglia";
RITENUTO conveniente procedere ad effettuare una indagine esplorativa del mercato adottando lo strumento che appare maggiormente opportuno in ragione della Garanzia della libera concorrenza e tenendo conto dei principi generali di efficienza ed efficacia dei procedimenti amministrativi ed in particolare la **pubblicazione di un invito a presentare un preventivo rivolto a quelle ditte che hanno una serie di caratteristiche sotto elencate sul profilo dell'Istituto nella sezione "Albo pretorio" sotto la sezione "Bandi e Contratti" per un periodo pari a dieci giorni;**
CONSIDERATO la propria DETERMINA A CONTRARRE Prot. N° 882/b18 del 17/02/2017;
VISTE LE OFFERTE PERVENUTE al protocollo dell'Istituto;
CONSIDERATO quanto riportato nell'avviso relativamente alle richieste da parte dell'istituzione scolastica:

OMISSISinvita

le ditte che hanno le seguenti caratteristiche (da dichiarare preferibilmente) con apposito modello allegato

- ✓ di essere abilitate per la vendita dei materiali oggetto di gara ed avere i requisiti di cui agli art. 80 e 83 del DLGS 18/04/2016 n° 50;
- ✓ avere idoneità professionale (con certificato di iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro Albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto);
- ✓ essere in regola con obblighi previdenziali, assistenziali e fiscali;
- ✓ emettere fatturazione elettronica ed adempiere agli obblighi tracciabilità.

a presentare la loro migliore offerta entro e non oltre il 27/02/2017 ore 10 tramite PEC all'indirizzo naic8DU00P@pec.istruzione.it o a mano presso la segreteria dell'istituto scolastico per la seguente fornitura:

n° 2 pannelli in forex stampato 3m X 2m X 3 mm di spessore complete di distanziatori
n° 1 forex stampato 4 colori f.to 50x70x5 con distanziatori
n° 50 shopper bags con stampa personalizzata (loghi scuola e progetto scuola viva) con manico lungo materiale lavabile e riutilizzabile;
n° 50 block notes formato A4 con copertina e fogli interni personalizzati (loghi scuola e progetto scuola viva);
n° 50 penne nere con scocca in plastica colorata (vari colori);
n° 10 manifesti 70x100 grammatura minima 100gr 4 colori stampa solo fronte per affissione per le strade di POZZUOLI;
n° 100 cappellini per alunni con stampa personalizzata (loghi scuola e progetto scuola viva) ;
n° 100 brochure A4 ripiegate 4 facciate quadricromia su carta lucida grammatura almeno 120g.
N° 1 timbro recante la seguente dicitura
Operazione cofinanziata con il POR FSE 2014/2020 - Asse III- obiettivo tematico 10 -obiettivo specifico 12 - "Programma Scuola Viva" Importo pari aCigCup G89G16000150002

SI SOTTOLINEA:

- ✓ I file per la stampa saranno forniti dall'istituzione scolastica (i loghi saranno quelli della scuola e del programma Scuola Viva a cura della Regione Campania); ci sarà un docente referente che si interfacerà con l'azienda per la definizione della grafica e della linea editoriale;
- ✓ Il materiale dovrà essere consegnato a scuola e dovrà essere completo e finito (tipo le brochure già piegate);
- ✓ Le offerte dovranno essere corredate di foto esplicative ed esemplificative dei prodotti offerti e non saranno prese in considerazione offerte generiche, senza specifiche tecniche, foto che facciano capire il prodotto che si propone;
- ✓ In allegato alla presente vi sono dei file (facsimile) di quanto richiesto;
- ✓ dovranno essere specificati i costi comprensivi di TRASPORTO ed EVENTUALE MONTAGGIO DELLE TARGHE da ricomprendere nel budget disponibile;
- ✓ L'intera fornitura dovrà essere consegnata entro e non oltre il 30/03/2017, salvo i pannelli che potranno essere consegnati entro il 30/05/2017;
- ✓ l'offerta dovrà indicare la percentuale dell'aliquota IVA e l'eventuale sconto praticato sul listino prezzi e dovranno essere dettagliati i costi per i singoli prodotti;
- ✓ il lavoro dovrà essere eseguito a regola d'arte e secondo le normative vigenti;
- ✓ l'istituzione scolastica non è tenuta a corrispondere compenso alcuno per qualsiasi titolo o ragione alle ditte per i preventivi-offerta presentati;
- ✓ non sono ammesse le offerte condizionate o quelle espresse in modo indeterminato o diverse da quanto richiesto
- ✓ L'importo PRESUNTO di spesa per la realizzazione della fornitura di cui all'art. 2 è di € 1400,00 IVA INCLUSA.....Omissis

EFFETTUATA la comparazione tra i 5 operatori che hanno fatto pervenire offerta per i materiali pubblicitari e di seguito riportati e allegati al presente decreto:

Ditte	Prot. n° del	Dichiarazione richiesta	Foto esemplificative	Offerta economica iva compresa
STAMPA & PUBBLICITA'	1090/06del 23/02/2017	SI allegata	SI allegata	€ 1378,60
PROMOSUD	1154/06 del 01/03/2017	NON ALLEGATA	SI allegata	€(budget superato)€1569,53



GENTIL COPY	1156/06 del 01/03/2017	NON ALLEGATA	NON ALLEGATA	€ (budget superato)€1547,00
DUSTYLAB	1065/06 del 22/03/2017	NON ALLEGATA	NON ALLEGATA	€ (1381,65) variabile
MY SERVICE	1159/06 del 01/03/2017	NON ALLEGATA	NON ALLEGATA	€ (1384,21)

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente decreto

DETERMINA

L'AFFIDAMENTO alla ditta

Ditta STAMPA & PUBBLICITA' s.a.s. di Napoli via Colli Aminei 381 - 80131 Napoli per la realizzazione delle azioni di sensibilizzazione e pubblicità per il Progetto "Conoscere senza Frontiere" per un importo totale € 1378,60 iva inclusa per aver formulato la propria offerta in maniera completa, rispondente in tutto a quanto contenuto nell'avviso e al minor prezzo.

L'aggiudicazione definitiva non equivale in nessun caso ad accettazione dell'offerta e diventa efficace solo dopo la verifica del possesso dei requisiti dell'aggiudicatario e dell'assenza di cause di esclusione.

IL Dirigente Scolastico

Dott.ssa Stefania Manuela Putzu

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n 39/93



POR Campania FSE 2014-2020

Asse III - Ob.Sp. 12 - Azione 10.1.1 - Cod. Ufficio 323 - Cup G89G16000150002